trendafloom

6 Nº

TENDENCIAS
OTÑ-INV 2018

Original Gratuito, Prohibida su venta

ÍNDICE

Un café con... María GRIÑÓ

4 Pág

Visionarios

FRIDA KAHLO

8 Pág

TENDENCIAS OTÑ-INV 2018

IMPERFECT

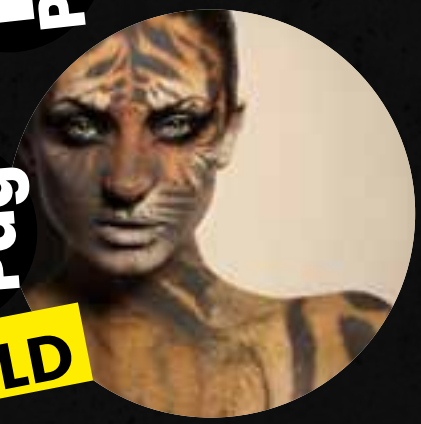
6 Pág

SPARKLE

22 Pág

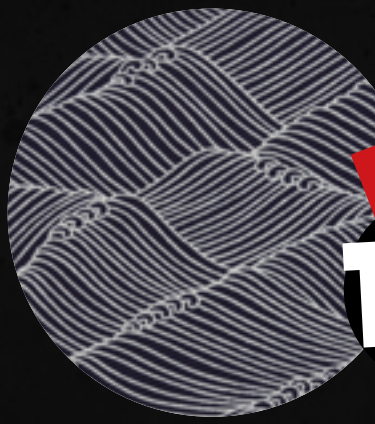
INKY

11 Pág



26 Pág

WILD

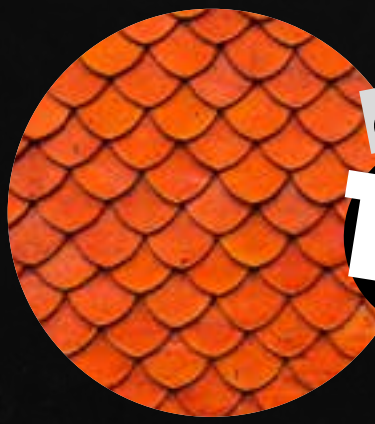


NIPON

14 Pág

30 Pág

COZY



ORIGIN

18 Pág

34 Pág

TOUCH OF COLOUR

María GRIÑÓ

En esta ocasión hemos tenido la gran suerte de poder sentarnos un ratito a hablar con María Griñó. Artista, ilustradora y diseñadora Castellonense que con su estilo personal y único se abre paso entre los referentes artísticos de la zona. Gracias María, por compartir con nosotros este café.

P. Cómo empezó María Griñó su aventura en el arte?

R. Es bastante largo de explicar. Resumiendo te diré, que se dieron unas circunstancias muy especiales en mi vida que fueron las que me influyeron para que empezara con la pintura. Esto sucedía en 2007 y en 2008 ya estaba exponiendo en algunas galerías de arte, lo que ocasionó que esta actividad, que había empezado como un hobby, unos meses antes se convirtiera en algo profesional.

P. Su estilo tan personal y reconocible, ¿viene inspirado por algo? ¿por qué la mujer? ¿qué simboliza?

R. En el momento en que empecé a pintar, tenía muy claro que si quería llegar a destacar en este campo tenía que diferenciarme del resto: 'para hacer lo que hacen los demás, ya están los demás'. Por ello, empecé intentando buscar formas que pudieran ser reconocibles y generarme un estilo personal. Tal como avanzaba, iba viendo que todos los años en que me había dedicado al diseño gráfico, quedaban reflejados en la manera de realizar mis obras. También descubrí, un par de años después, que mi obra era prácticamente autobiográfica. Los más de 25 años trabajando en empresas privadas donde los comportamientos machistas, eran habituales y donde no podía decir todo lo que pensaba, hacía que la mayoría de mis ideas quedaran en mi cabeza por indicaciones de un jefe (hombre) y, eso, se reflejaba en las bocas pequeñas de mis mujeres y en los cabellos enmarañados, tan llenos de grafismos que simbolizan todo aquello que queda en sus cabezas, pero no llegan a decir.

P. ¿Hay alguna obra que sea para usted más importante que las demás? ¿por qué?

R. Tengo varias obras que ocupan un lugar relevante. Son obras que en el momento de hacerlas supusieron un avance, un cambio o una evolución en mi obra.

P. ¿Cómo influyó su padre en su obra?

R. Muchísimo. Aunque yo empecé a pintar tras su fallecimiento, todos los años siguiendo su trabajo dejaron una huella que sigue formando parte de mis obras y de mi manera de actuar.

P. ¿Qué técnicas artísticas son las más utilizadas por usted a la hora de realizar una obra?

R. Utilizo acrílicos para pintar sobre lienzo o madera. En ocasiones mezclo esta técnica con tintas para crear diferentes efectos. Para pintar sobre papel o cartón, me sirvo de: acuarelas, grafito, sanguina, carboncillo, tinta.... todo lo que me pueda ayudar a conseguir el acabado que quiero.
En cambio, cuando ilustro un cuento, el trabajo empieza siendo manual y acaba de forma digital, en el ordenador.

P. Sabemos de su versatilidad en cuanto a trabajos, desde cartelería, ilustración infantil, diseño de etiquetas para vino, etc. ¿Hay algo que le quede por probar?¿alguna espinita por quitar?

R. Todavía me quedan muchas cosas por probar. Me gustaría hacer algunos diseños para el campo textil y de papelería. Aunque he probado en casi todo lo que me gustaba, siempre me ha quedado la espinita de haber dibujado una historieta de cómic como "Dios manda". Dibujé algunas historias de cómic cuando era joven pero nunca fui bastante buena en ese campo como para pensar en dedicarme a ello de manera profesional.

P. ¿Dónde podemos ver su obra actualmente?

R. Actualmente tengo obras en la Galería Ana Rubio de Oropesa del Mar, para la exposición de este verano (Julio y Agosto), tengo obras en la galería Carré d´artistes en Aix-Provence (Francia) y también se pueden ver obras mías en: Feel and Flow (Madrid) y Tenda d´art Porcar, Enquadres, Imagenarte y Luis Edo en Castellón. También podéis seguir mi trabajo a través de las redes sociales:

www.Mariagrinyo.es

@MariaGrinyo

trendef.com

IMPERFECT

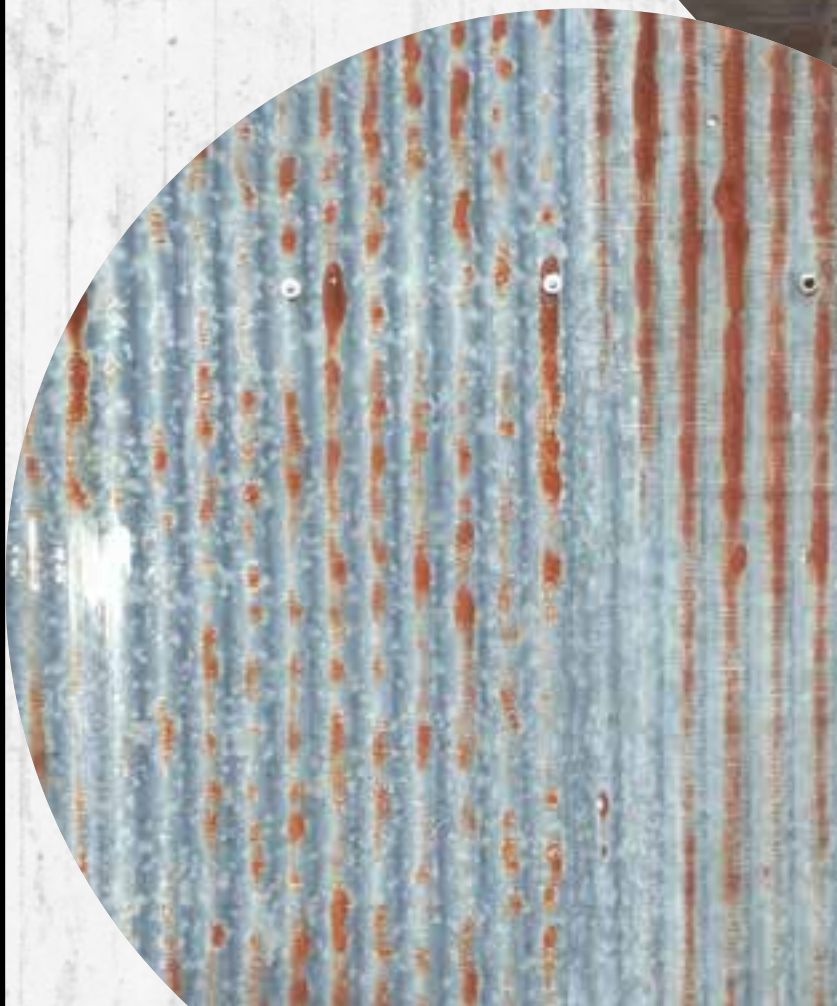
Imperfect es una alternativa al minimalismo correcto y de acabados lisos.

Esta tendencia nos invita a valorar la imperfección, a dotar de valor la erosión y el desgaste como parte de un ciclo de vida, un paso por el mundo.

La belleza está en cada estría, en cada destonificación, textura orgánica, así como en las reacciones propias de los materiales y el tiempo.

Esta tendencia está caracterizada por la apariencia de lo usado y marcado por el tiempo. El material cerámico se transforma en piedra reciclada, como el rayado y el grabado; la superficie adquiere un encanto particular, antiguo y contemporáneo, al mismo tiempo. Este es el juego de contrastes que caracteriza las últimas tendencias en interiores, encontrando un lugar adecuado incluso en los lugares más minimalistas.

Pavimento
Revestimento
en gres porcelánico
INTERNO9
by Industrie
Ceramiche



Sofá estilo victoriano con tejido de terciopelo sobre una pared envejecida que nos traslada a otras épocas por un camino de romanticismo y elegancia del pasado.

Pavimento
Revestimento
en gres porcelánico
BLENDART by
Cerámica
Sant Agostino

Ambiente
minimalista
donde el tono
neutro y las texturas
desgastadas
predominan, creando
una estancia
moderna y con
estilo propio.

Efectos
difuminados
como éste tiñen
el sector textil de
esta tendencia.

Serie Cemento Mandala desarrollada por Def Mediterráneo que sigue esta línea.Erosión y belleza.

Jarrón craquelado en oro y estriado que caracteriza esta tendencia.

¿Por qué va a ser menos bello algo que ha vivido tanto? Cada rotura, desconchado o muesca, habla del producto y su historia

El sector de la cerámica no se queda atrás e incluye este estilo gráfico en su producto.Cuenta con la ventaja de que los materiales tienen un aspecto especial a otros sectores.

El bodypainting y el mundo del tatuaje también ha aceptado esta corriente y otorga un grado de originalidad a cada obra.

INKY

Pared de cabezal de cama decorado con la técnica de acuarela en la línea de esta tendencia. Originalidad y frescura elevado al máximo exponente.

Algunas veces, de repente, sin saber bien cómo ha sucedido, hay motivos o efectos que se repiten en todos los sectores que conciernen al diseño. Este es el caso de la tendencia INKY. Inspirado en la acuarela o, para ser mas exactos, en la fusión de tintas y colores, este maravilloso efecto se ha introducido en todas partes.

Llena de armonía y naturalidad cada una por igual.

Los degradados de color y las manchas casuales son el pilar fundamental de esta tendencia; podemos ver cómo ha llenado los tejidos de colores neutros destacando solamente las acumulaciones de tinta en sus pliegues, creando una textura armónica en cada prenda.
Así mismo en cerámica, con las mismas bases, esas gradaciones de color determinan la naturalidad del producto, su originalidad y autenticidad.

La decoración del hogar se deja influir también por esta tendencia creando efectos maravillosos con cerámica y cristal como los que podemos ver a los lados.

Desde motivos inspirados en la acuarela hasta manchas salpicadas, estos motivos artísticos irradian una sofisticación de espíritu libre.

Murales y papel pintado influidos por esta tendencia marcarán una nueva línea de decoración de interiores mucho mas atrevida y fresca para nuestros hogares.

A.W.A.K.E
X RESORT 2018
Abrigo con textura gráfica nipona.

NIPON

Esta textura nos acerca a la artesania japonesa y la integra a la perfección con distintos estilos.
Se caracteriza por sus fibras y tejidos, texturas mimadas al detalle, diseños elaborados, tonos neutros apacibles y su calidez.

La cultura nipona siempre se ha caracterizado por sus elaborados diseños, precisión, gusto y naturaleza de sus materias primas.

De ellos, importamos esta corriente y nos acercamos al estilo tranquilo , a la búsqueda de la serenidad en los elementos que nos rodean y que nos influyen mucho más de lo que podamos imaginar.

Los elementos que más definen esta línea son las texturas de inspiración en la naturaleza, sus suaves relieves y su tacto dulce.
En cerámica dotan a cada producto de singular riqueza y, para ello, se conjugan una gran cantidad de materiales y aplicaciones.

Alexandra Design Studio crea este ambiente para Casa Decor 2017 con total inspiración japonesa.

Lotus
Leaf
by Apiwat
Chitapanya

Temari
Japonés
, técnica
nipona

Detalle
de una
reproducción en
cerámica de fibras
naturales, tonos neutros y
relieves diferentes alturas
dotan de un realismo
enorme a esta pieza.

Geisha de cerámica donde los materiales y el detalle son lo mas importante

Panel de madera japonés

Su acabado sedoso, suavidad, destellos e iridiscencias sutiles enriquecen cada pieza y crean estancias donde pararse a apreciar la calidad del producto cerámico.

Jarrón de inspiración nipona con decoración tradicional combinada con texturas en tono sobre tono muy detalladas y precisas. Modernización de las técnicas tradicionales.

Chisato Kuroki, ceramista japonesa nos presenta su colección de piezas texturadas en Rakú y esmaltes mates.

Detalle de la textura de ganchillo de la vajilla japonesa, como fué en el pasado.

Muestra del Street Style From Fashion Week Tokyo

trendef.com

ORIGIN

Los hidráulicos, que llevan ya tiempo entre nosotros, se niegan a abandonar el puesto a la cabeza de las tendencias cerámicas.

ORIGIN busca volver a la esencia de los materiales de la artesanía decorativa cerámica. No esconde sus matices irregulares, sino que los ensalza. Fundentes, barro cocido, tejas, esmaltes diferentes,
reactivos.

Todos ellos revisten tanto interiores como exteriores con un toque cálido y singular.

Desde que empezó a ser moda de nuevo el "Vintage" hemos vivido muchas recuperaciones de lo antiguo. En esta ocasión es nuestro producto, la cerámica y el barro cocido.

Aprovechando la cultura y el conocimiento de los procesos productivos y aspectos de este material, el sector cerámico tiene ante sí un gran camino por recorrer, en el que apuesta por introducirse en todos los interiores y exteriores de la arquitectura actual. Nuevas materias aparecerán para la fiel reproducción de este producto.

El coto artesanal sirve de inspiración para esta nueva tendencia que recupera los tonos y la calidez de siempre. Los acabados de tiempos pasados són reproducidos hoy.

Aparecen en el mercado nuevos formatos y soportes que conjugan el pasado y el futuro en una sola colección.

Los soportes brick con aspectos artesanales y manuales evolucionan a nuevas colocaciones para mantenerse en el mercado y seguir revistiendo hogares como principales protagonistas.

Imitación a través de fabricación industrial de producto muy similar al que podríamos encontrar hace décadas en los hogares. Calidez y autenticidad.

Detalle de la textura de la colección Cemencoto de Def Mediterráneo 20x20cm

El sector del interiorismo apuesta fuerte por esta tendencia recubriendo de colecciones "origen" infinidad de espacios. Huyendo de estancarse solo en baños y cocinas.

trendef.com

SPARKLE

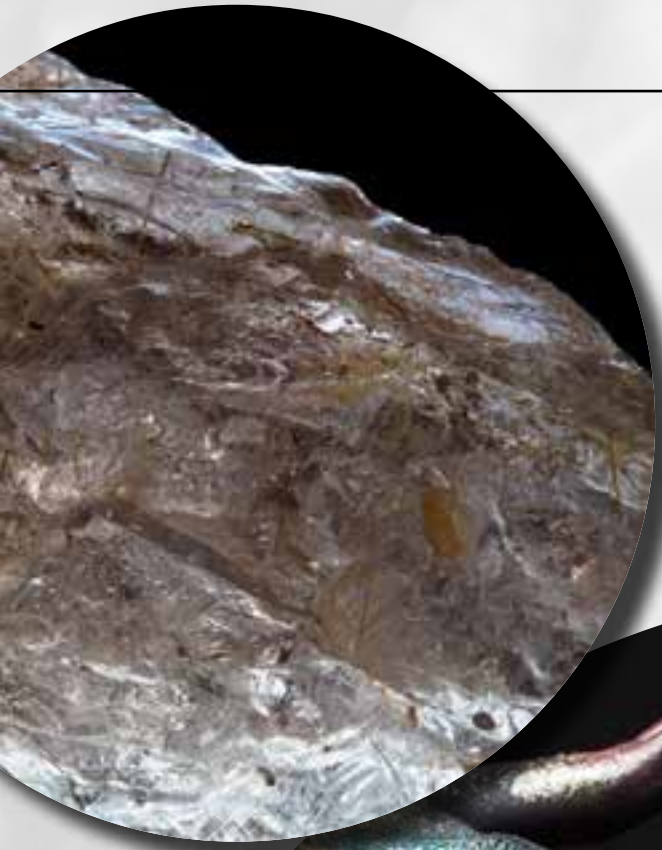
Semana de la Moda de Londres Primavera Verano 2018 Molly Goddadr

El brillo, el glitter, la purpurina, los destellos sutiles irán apareciendo poco a poco en diferentes productos y apostarán por darle un toque mas chic a todo el diseño y en todos los sectores.

Glamour y sofisticación con aires frescos y renovados.

Esta tendencia, provinente en su mayoría del sector textil de la moda, quiere resaltar los materiales donde el brillo y los nacarados cobran más protagonismo.

En el sector cerámico contamos con una gran gama de materiales que pueden seguir la tendencia y desarrollar nuevas colecciones enriqueciéndolas con una mayor aplicación de granillas especiales, lustres, oros, nacarados, etc.



La naturaleza nos aporta los materiales necesarios para las creaciones mas vanguardistas de esta tendencia.

Las artes plásticas también utilizan estos pigmentos brillantes para resaltar detalles de sus obras

Los Ghillie Black Lace-Up Flats con diseño clásico y los mas actuales materiales. Sin duda, ¡sigue esta corriente!

Extraemos del cuarzo y la pirita una gran parte de inspiración para esta tendencia. Materiales nobles cada vez más utilizados en diseño arquitectónico y joyería.

Aquí vemos un panel de pared de PVC con influencia de SPARKLE

WILD

Es una tendencia inspirada en el mundo animal salvaje.

Del cual se extraen las texturas de las pieles de diferentes animales y sus motivos. Juega con ellos a transformarlos, distorsionarlos, cambiándolos de colores, apostando por combinaciones arriesgadas o huyendo de éste, todo vale para convertirlos en verdaderas obras de arte.

Las huellas dejadas por el tiempo,

los aspectos definidos de sus pelajes, sus relieves, su tacto, todo lo provinente de este mundo animal salvaje nos lleva de la mano de la tendencia Wild a un mundo cálido, acogedor, atrevido y lleno de pureza en sus acabados.
Cerámicamente se resuelve esta corriente con nuevos espesorados y granillas que definen los relieves .

Pieles, caparazones y fósiles sirven de guía para los proyectos de diseño de todos los ámbitos.

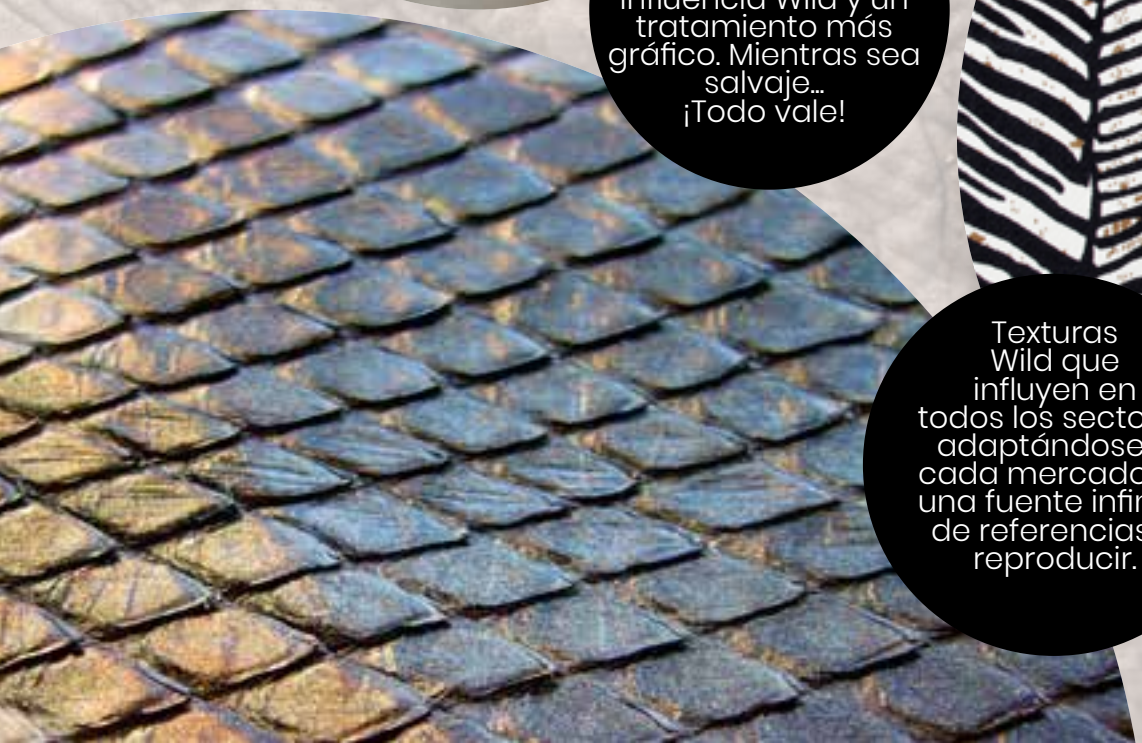
Colección de vasijas artesanales inspiradas en gran medida por este mundo salvaje.

Muro de edificio con clara influencia en las pieles de los reptiles para su disposición y aspecto final.

Los tejidos en la moda siempre dejan lugar para el "animal print" y esta temporada no va a ser menos, las pasarelas se llenan de este tipo de estampados.

En cerámica vemos como las "escamas" de los peces son utilizadas como piezas para diversas colecciones actuales.

Menaje de hogar de material cerámico con influencia Wild y un tratamiento más gráfico. Mientras sea salvaje... ¡Todo vale!



Texturas Wild que influyen en todos los sectores adaptándose a cada mercado. Es una fuente infinita de referencias a reproducir.

COZY

Alfombra by Schönstaub. Estas piezas escultóricas conjugan la tendencia hacia un mármol con mucha partícula pero cada vez más tupida para conseguir mas neutralidad.

Esta tendencia tiene como base los mármoles de tipo granito, terrazo y stracciatellas pero en una línea integrada y acogedora.La elegancia de estos productos, sus acabados tanto brillo como mates, su detalle gráfico, la búsqueda de la continuidad en la estancia, todo esto caracteriza a esta sutil tendencia.

Los ambientes más neutros son los más propicios a aparecer en los hogares ya que permiten que la decoración más cambiante en el tiempo se adpte mejor con la menor inversión.

Esta tendencia en el sector de la cerámica podríamos decir que ocupará los puestos de los más comerciales.

Las granillas, nanogranillas, esmaltes y sus diferentes aplicaciones marcarán las diferencias entre productos.

En la decoración de interiores vemos esa transición a piezas más integradas, destacando igualmente el terrazo, pero mucho más discreto que el año anterior

Piezas de silestone que representan las diferentes tonalidades y texturas de esta tendencia.

Las piedras de río y playa influyen en cuanto a tonos y acabados en esta tendencia. Naturaleza.

Textura característica de la tendencia Cozy; mucha gráfica y en su conjunto homogénea y sin ningún elemento que resalte sobre los demás.

Colección River de Flaviker, Italia. De gran formato, piezas como esta inundarán las diferentes estancias fuera del hogar.

En pavimentos cerámicos es y será un recurso muy utilizado en las próximas temporadas. Brillos, mates, pulidos... todos son válidos.

En papel pintado también podemos ver esta tendencia; simulación de granito neutro que deja al mobiliario todo el peso de la decoración de la estancia.

Las cocinas serán uno de los lugares más habituales para la colocación de este tipo de piezas cerámicas, ya que la tendencia a oscurecer el mobiliario combina a la perfeccion con Cozy.

Esta tendencia se presta al juego con volúmenes y en el sector cerámico así lo veremos. Cobran igual protagonismo gráfica y soporte.

trendef.com

TOUCH OF COLOUR

Para los amantes del color, esta será la gama cromática que predominará en este año en todo los sectores.

Tonos rosa suave, melocotón, verde, amarillo cálido, todos estos aparecen lisos y casi siempre mates. Llenan de alegría y calidez las diferentes estancias.

Los tonos planos y los contrastes cromáticos arriesgados son la clave de Touch of colour,

se busca una armonía en el conjunto, que coloque el color como el protagoista.

En cerámica estos tonos en tendencia son muy factibles. Se pueden conseguir con aplicación de inyección y apostar también por colecciones para ambientes más juveniles y personales.

Esta tendencia estará varias temporadas entre nosotros, asi que, ¡súmate al color!

Cassina 9.0 exhibition by Patricia Urquiola

Los tonos pastel intensos inundan todo el diseño gáfico y publicidad.

Mobiliario de Vitra apostando por el color para su producto.

Lobby "Lounge Palo de Rosa" – Espacio Procolor visto en la última edición de Casa Decor

Composiciones llenas de vida y mucho color , tonos planos sin estampados los podemos ver abarcando todos los sectores de fotografía y diseño.

La moda y los complementos no se quedan atrás y se suman a esta tendencia llena de vida y color.

Def Mediterráneo apuesta también por esta tendencia en su colección Acuarela combinando tonos frescos y actuales con granilla que aportan un tacto y aspecto especial a su colección.

FRIDA KAHLO

Un dolor que se transmitió en mito. Un padecer que se convirtió en leyenda. La vida de Magdalena Carmen Frida Kahlo Calderón fue, es y será un ejemplo para las mujeres emprendedoras que utilizan su vida como ejemplo para cumplir sus metas. La pintora, nació el 6 de julio de 1907, en Coyoacán, México. Fue la tercera hija de Guillermo Kahlo, inmigrante alemán nacionalizado mexicano y fotógrafo y Matilde Calderón, mexicana. En sus inicios, su infancia estuvo marcada por la enfermedad y soledad. Con tan solo 6 años padeció poliomielitis, una enfermedad infecciosa que afecta al sistema nervioso, que le produjo sucesivas lesiones, entre ellas, la pierna derecha mucho más delgada que la izquierda y quedarse postrada nueve meses en cama.

Luego de haberse recuperado, ingresó a la prestigiosa Escuela Nacional Preparatoria de Ciudad de México en 1922 con aspiraciones para estudiar medicina en el futuro. Pero su vida iba a tener un nuevo y duro dolor. Cuando tenía 18 años, sufrió un grave accidente en el autobús en el que ella viajaba, cuando fue arrollado por un tranvía, quedando aplastado contra un muro y completamente destruido. Esto le provocó numerosas fracturas que la llevaron a una larga recuperación, al menos 32 operaciones quirúrgicas a lo largo de su vida y corsés de yeso durante largos períodos. Casualmente y sin un interés previo al accidente, el destino la derivó a relacionarse con el mundo, hasta el día de hoy, es icono mundial: el arte y la pintura. Durante su inmovilidad y convalecencia, comenzó a pintar de manera frecuente, siendo el primer autorretrato, un ejemplo de lo que sería su dinámica y sello a lo largo de su vida como artista.

"Me retrato a mí misma porque paso mucho tiempo sola y porque soy el motivo que mejor conozco", dijo hace tiempo la propia Frida Kahlo, símbolo de lucha que, a pesar de su dolor, supo lidiar con él y contrarrestarlo mediante la pintura, su manifestación más plena. Pese a que mucho lo consideraban "surrealista", siempre confirmó que esta tendencia no correspondía con su arte ya que ella no pintaba sueños sino su propia vida. Su fortaleza personal y poder de convencimiento, hicieron que la artista creciera en el ámbito artístico con la admiración de destacados pintores e intelectuales de su época como Pablo Picasso, Vasili Kandinski, André Breton o Marcel Duchamp.

No solo la pintura fue puerta de inspiración y expresión, sino que también su voz de mando, resonó por México y luego por todo el mundo, hasta la creación de un vocabulario propio que, en conjunto con sus pinturas, representan una leyendo inspiradora para emprendedoras... *"Pies para qué los quiero, si tengo alas para volar"*, fue una de sus tantas frases dichas y en un contexto poco feliz: le habían amputado la pierna por debajo de la rodilla debido a una infección de gangrena. Su ejemplo, demostró a varias generaciones que sí se puede combatir contra las adversidades para alcanzar los sueños que, pese a sus dificultades, se pueden hallar las puertas para salir.

“Lo más llamativo de su trascendencia es la espontaneidad del fenómeno. En el caso de Frida es distinto. Creo que su estilo ha trascendido porque lo que la moda imita de ella es su espíritu, no sus prendas”, afirmaba en una entrevista la periodista española Susana Martínez Vidal, autora del libro “Frida Kahlo: Fashion as the art of being”. La pintora mexicana muestra una identidad tan fuerte que es hasta, el día de hoy, una fascinación. Su estilo y pensamiento, ha cautivado tanto no solo a numerosas empresas y marcas, que utilizan su figura como símbolo y ejemplo, sino también nuevas emprendedoras, que se animan y salen a construir y ampliar sus deseos.

Tanta es su repercusión que, en 2004, en busca de “inspirar a las personas a redescubrir su cultura como algo que los une y al mismo tiempo diferencia del resto del planeta”, Marcela Romero-Kahlo, la sobrina nieta de la artista, fundó Frida Kahlo Corporation, una empresa encargada de administrar y otorgar licencias para que otras marcas puedan explotar las imágenes relacionadas con la pintora mexicana. Marcas como Zara o Converse, han sido las primeras en manifestar la vida ejemplar de una pintora que invita a todas las emprendedoras a no temer en expresar sus ideas y a animarse a diferenciarse de los demás.

Frida Kahlo ha inspirado, tanto a hombres como a mujeres, de todos los ámbitos culturales por la que fué su peculiar manera de entender el mundo, nos dejó frases célebres para no olvidar.

“Si yo pudiera darte una cosa en la vida, me gustaría darte la capacidad de verte a ti mismo a través de mis ojos. Sólo entonces te darás cuenta de lo especial que eres para mí”.

“Amurallar el propio sufrimiento es arriesgarte a que te devore desde el interior”

“Quise ahogar mis penas en licor, pero las condenadas aprendieron a nadar”.
“Hay algunos que nacen con estrella y otros estrellados, y aunque tú no lo quieras creer, yo soy de las estrelladísimas...”

“Quisiera darte todo lo que nunca hubieras tenido, y ni así sabrías la maravilla que es poder quererte”.

“Viva la vida”

“¡Quién diría que las manchas viven y ayudan a vivir? Tinta, sangre, olor... ¿Qué haría yo sin lo absurdo y lo fugaz?”

“Yo solía pensar que era la persona más extraña en el mundo, pero luego pensé, hay mucha gente así en el mundo, tiene que haber alguien como yo, que se sienta bizarra y dañada de la misma forma en que yo me siento. Me la imagino, e imagino que ella también debe estar por ahí pensando en mí. Bueno, yo espero que si tú estás por ahí y lees esto sepas que, sí, es verdad, yo estoy aquí, soy tan extraña como tú”.

trendef.com

Suscríbete y recibe las nuevas tendencias

/Trendef

@Trendef_es

/Trendef.es

/Trendef

2° SHOW ROOM 2018

DEF Mediterraneo

FROM EARTH

www.defmediterraneo.com

6 Nº

trendef.com

TENDENCIAS
OTÑ-INV 2018