trendef.com
3º
TENDENCIAS
INVIERNO 2017
Original Gratuito, Prohibida su venta

trendef.com

Un café con...

MELCHOR ZAPATA

5 Pág

38 Pág

YVES SAINT LAURENT

Visionarios

TENDENCIAS INVIERNO 2017

6 Pág

FORECAST

Inspirado en los colores verde y magenta de la aurora boreal. Se tiñe de añoranza, de calidez. La mezcla de ambos colores se empapan en pigmentos naturales creando una armonía innata. Desde los tonos más intensos como la tierra y ocres, rojos y verdes opacos, pasando por los azules y tostados para acabar con pinceladas de canela y suave crema.

10 Pág

GREENERY

El color Pantone elegido para este año esta vez es: Greenery (en español, verdor), inspirado según la firma en «los primeros días de la primavera». La naturaleza Greenery se combina en dos vertientes: una más discreta, que protagoniza junto a tonos nudes, marrones y vino; y otra algo más arriesgada, que incluye mezclas con gamas de amarillos y rosas, huyendo de los matices en blanco.

Pág 14

REDES

Textiles y materiales de ese estilo, aportan ligereza y huyen de lo estético y predecible. El más usado es el hilo de dos cabos por su uniformidad y resistencia. La suavidad, ligereza y el tacto especial se consiguen con esa confección que le confiere esponjosidad y protección frente al frío.

Pág 18

GEOLÓGICAL

Geometrías que se entrelazan para formar estructuras, un mundo sin fin, una unión de miles de puntos, el infinito. Su estructura es universal, siendo su mundo de formas que nunca terminan y van enlazándose entre sí.

22 Pág

ORGÁNICAL

Muy sutil y etéreo. Predominio del blanco y materiales fluidos. Una energía ligera que proporciona una visión suave, siendo ésta una perspectiva que ayuda a crear una atmósfera que junto con su textura pone en auge la ilusión e imaginación del receptor.

26 Pág

iFUTURE

Un futuro imaginado, algo alienígena, descargado de decoración, básico en materiales y tecnología, mucha tecnología. Como si de una película futurista se tratase, esta tendencia engloba el mañana y la imaginación de un mundo paralelo, extraterrestre, con formas nuevas y a la vez simples, pero que connotan una creatividad ingeniosa e idealista.

Pág 30

SEXY 20'

Inspirado en el París de los años veinte, pero mucho más exagerado, contrastado, exceso de materiales nobles. De una forma nada modesta, se presenta esta tendencia vintage, idealista e inspirada en unos años locos y felices en lo que lo liberal empieza a coger auge. Fuerza de contenido y elementos de la época, llegando a ser descomunal, pero con una potencia en su imagen que le proporciona mucha energía.

Pág. 34

NERO GLAM

El color negro merece una tendencia a parte, brocados recargados y combinación con el rosa hacen que este tono vista más de una pasarela. El Nero Glam viene marcado por lo clásico, pero como siempre, sin pasarse de moda. La unión de lo oscuro con detalles rosa y bordados, hacen que la sencillez cobre sentido y se transforme en innovación y minimalismo, transmitiendo una sensación de lo coqueto y lo elegante.

Un café con...

MELCHOR ZAPATA

Sevillano, de Alcolea del Río, Melchor Zapata pintor de profesión, dibujante de vocación y escultor casual. Su carrera profesional se ha desarrollado en Castellón y Cataluña desde los años sesenta. A los 15 años recibió enseñanzas en Lleida de maestros como Gabriel Casanova, Cristofol y Comas Estadella, de los que conserva algunos conocimientos, aunque su obra haya ido por otros derroteros. Sus exposiciones recorren tanto el ámbito nacional como el internacional como Nueva York o París. La Escuela de Bellas Artes le otorgó la medalla de Honor en Dibujo y Pintura en 2011.

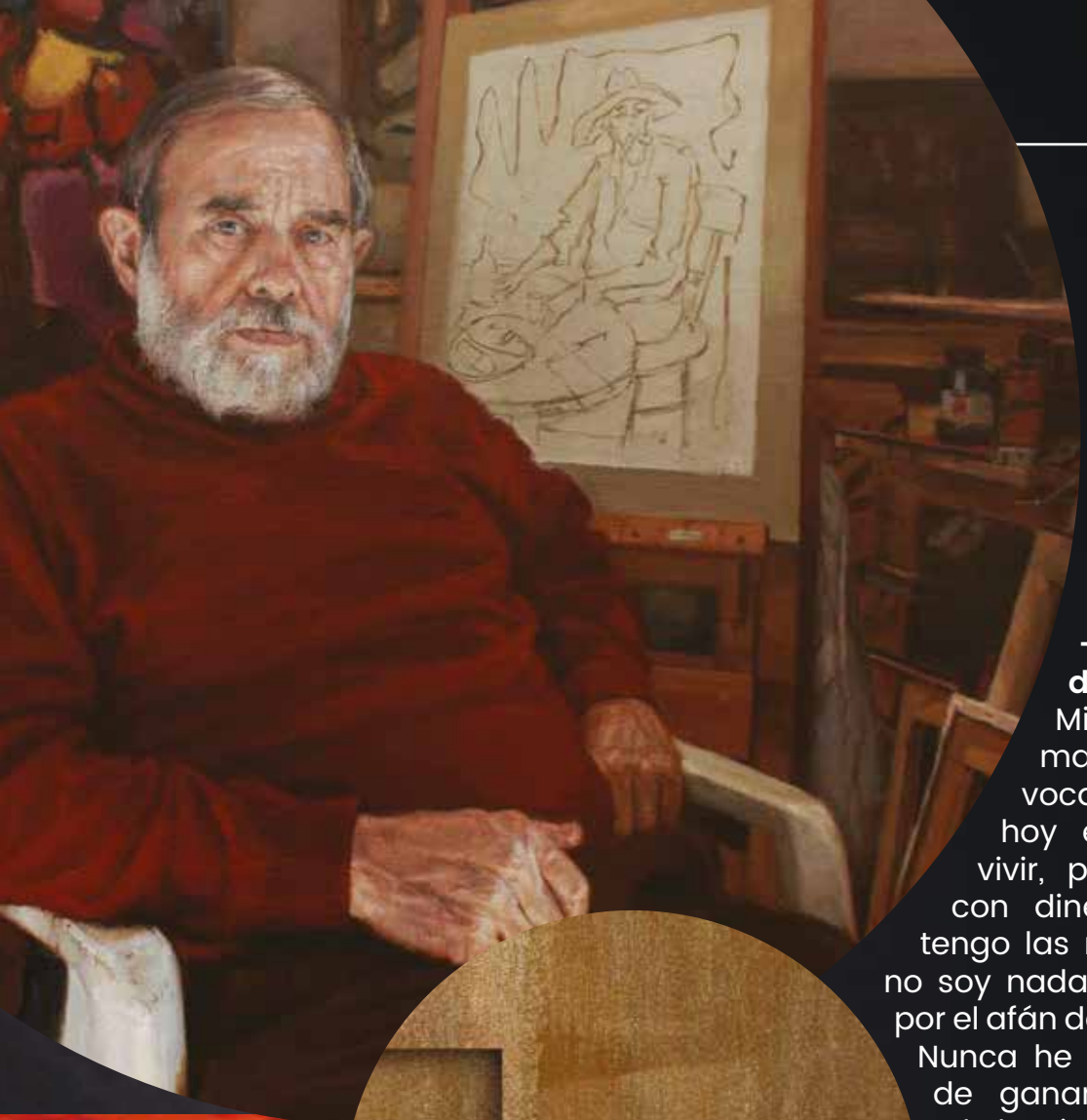
- ¿Por qué eliges la provincia de Castellón?
Todo fue por casualidad. Ya en el colegio le decían a mi padre que era un gran dibujante, y que podría tener un destacado futuro como pintor, tanto fue así que mi padre decidió vender su negocio y trasladarse a la provincia de Lérida. Allí estuve bastante tiempo trabajando y aprendiendo, pero cuando a mi padre le ofrecieron un nuevo trabajo en Castellón nos trasladamos a la ciudad que me brindó la oportunidad de estar cerca del mar y contagiarme de sus paisajes y olores.

- ¿Con quién aprendiste en Lérida?
Empecé con Gabriel Casanovas en su taller imaginero, durante cinco años recibí múltiples conocimientos.

- ¿Y dónde te formaste?
Pues la verdad es que cundo me dirigí a la Universidad para cursar estudios superiores, y mostrando mis trabajos, el profesor me pregunto si quería dedicarme a la docencia o quería ser un artista y exponer mis obras. No lo pensé ni un segundo, lo que yo deseaba era pintar. Este profesor me recomendó las clases prácticas del mismo docente que hubiera tenido en la universidad adquiriendo conocimientos teóricos, los cuales no menosprecio en absoluto.

- Entonces ¿aprendiste todas las técnicas que te han permitido llegar a tu estilo?
En absoluto, la técnica que aprendí fue más clásica, aunque esto nunca me detuvo pues busque en otros lugares que completaran mi formación para poder desarrollar posteriormente mi propio estilo.

- ¿Cómo definirías tu estilo?
Sería una especie de expresionismo personal en el que intento reflejar las emociones de cada momento, con unos trazos marcados y muy personales, aunque según algunos anti-académicos, pues recuerdo una vez que



vinieron alumnos de Bellas artes a visitar una de mis exposiciones y el profesor les indicó acerca de mis cuadros lo que no se debería hacer.

- Además de tus obras pictóricas, también tienes trabajos escultóricos. ¿Cómo te consideras, pintor o escultor?
Mi pasión es el dibujo, pero por circunstancias he realizado varias esculturas por encargo, como la del Jaume I, El árbol en Burriana o más recientemente el Tombatosals en Castellón, pero como te digo, mi pasión es dibujar, por eso en mis obras siempre está este rasgo impreso.

-¿Es una profesión difícil?
Mira, yo no soy nada materialista pinto por vocación aunque el dinero hoy es fundamental para vivir, pues todo se compra con dinero, pero cuando ya tengo las necesidades cubiertas no soy nada materialista, no pinto por el afán de vender mucho y caro. Nunca he tenido ese objetivo, el de ganar mucho dinero sino el de pintar dentro de mi línea y mis convicciones, por tanto no creo que sea una profesión más difícil que otra.

- Me has hablado antes de la emoción en tus cuadros, pero observo que los rostros de tus cuadros, en su mayoría son de expresión triste, ¿por qué?
Tal vez sea porque cuando pinto rostro fijo la atención en la mirada y la mirada es un reflejo de las emociones y sin emoción no puede haber arte, tanto si es un rostro como si es un paisaje. Si te fijas en mis paisajes, los colores que utilizo se disponen de manera que se aparta del típico paisaje donde la parte superior suele ser más clara como representando el cielo. Yo intento darle más fuerza, como un todo.

* Esta entrevista apareció en la edición de la revista digital Artseduca, por Anna Mercedes Vernia Carrasco. Enero, 2012.

FORECAST

La tendencia Forecast viene de la mano de la mezcla de los colores de la Aurora Boreal.

El reflejo del sol embellezca cada elemento artístico, y producto de éste y la tendencia que mostramos, nace un color holográfico. Es como regreso al futuro, pero tiene algo sobre todo en edificaciones como en el Guggenheim, que hace que no puedas dejar de mirar.

Esta tendencia reúne; vinilo, pvc de colores brillantes, rosas, morados, azules, verdes y amarillos. Con lados fluorescentes y un plástico transparente que difracta la luz y crea efectos de riego y líquidos acuosos.

Nike utiliza material de color brillante en un par de Air Trainer para conmemorar la Super Bowl. Detalles adicionales incluyen cordones metálicos, una entre-suela blanca y una suela rosa pastel.

Los degrada-
dos, sus colores,
las formas y esos
puntitos debajo de los
esmaltes, hacen que la
cerámica hecha por
Lindsey Hampton
sea muy espe-
cial.

Holographic
Cube Building
por Hiro
Yamagata

GREENERY

El color de moda del 2017 según el Instituto Pantone es el Greenery, un verde refrescante y revitalizante que simboliza el deseo de renovarse y habla del florecer primaveral de la naturaleza. El Greenery es un tono de verde brillante con una punta de amarillo que puede resultar bastante complicado de llevar aunque los diseñadores de moda ya lo han incluidos en sus propuestas y ahora que ha sido nombrado color del año no tardaremos en verlo en todas las tiendas en prendas y complementos.

El verde es el color del equilibrio pero el Greenery es mucho más que eso, simboliza el renacer de la naturaleza y representa nuestro deseo de acercarnos a ella, un deseo que nos está llevando a volver a respetar los ritmos de la tierra.

Espectaculares zapatillas ultra brillantes de Nike Air Max combinarlas con unos jeans o con lo que tu quieras porque Puede combinar con todo.

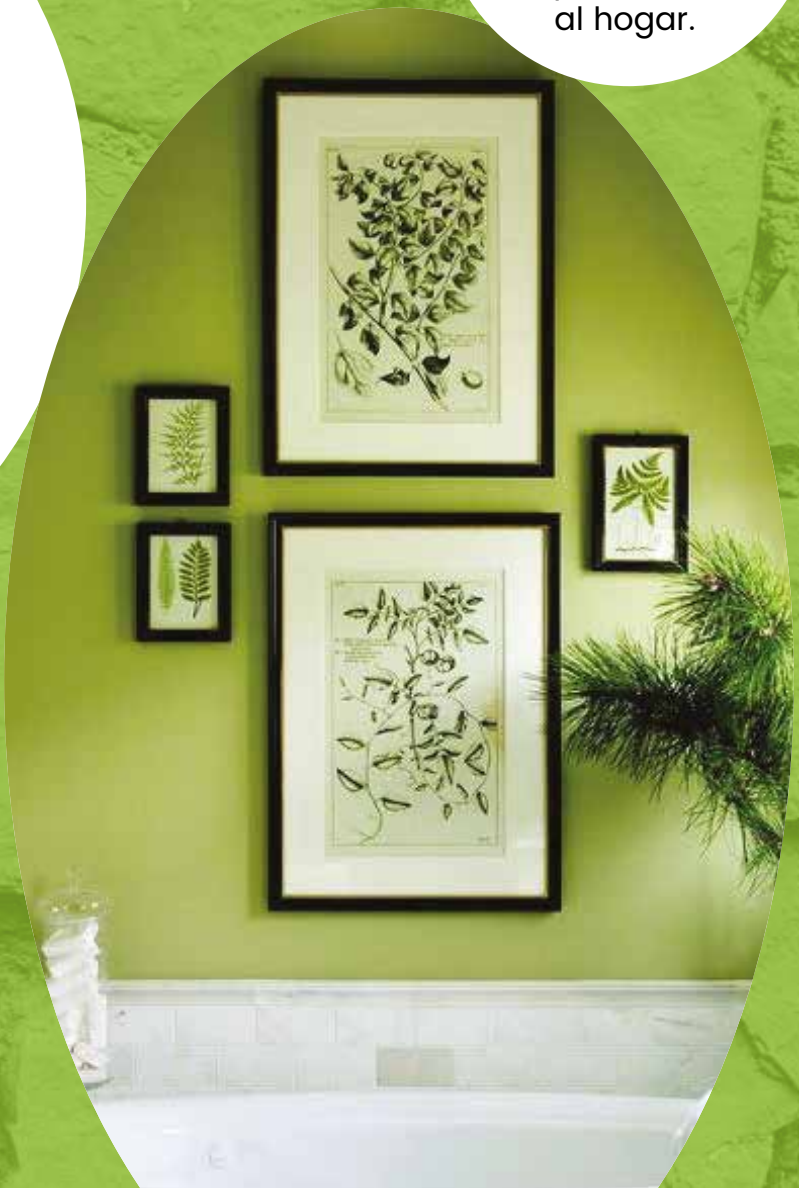
El Greenery es el verde la hierba, un color naturalmente presente en la naturaleza, un tono versátil y no demasiado ligado a una temporada en concreto que se puede combinar bien con tonos neutros, pasteles o con otros colores de la naturales.

Greenery es vitalidad y energía pura, un viento fresco que indica que llega algo nuevo.

"Greenery estalla en 2017 para darnos la tranquilidad que anhelamos en medio de un tumultuoso ambiente social y político. Satisfaciendo nuestro creciente deseo de rejuvenecer y revitalizar, simboliza la reconexión que buscamos con la naturaleza, unos a otros y un propósito más grande". Son las palabras de Leatrice Eiseman, directora ejecutiva de Pantone, para describir Greenery (literalmente, follaje o verdor), el tono que, según la empresa referente mundial en lo que a coloración se refiere, teñirá el próximo año.

¿Cómo definirlo con exactitud? Realmente, puede resultar uno de los más sencillos de las últimas temporadas, ya que se trata de un verde amarillento que, a pesar de las posibles declinaciones y de tratarse de un tono inusual, es fácilmente identificable (aunque, todo sea dicho, ya se vislumbran las clásicas discusiones de "¿este verde es greenery o no?"). Tal y como sostienen desde Pantone, "evoca los primeros días de primavera, cuando la naturaleza revive, se restaura y se renueva"

Evidentemente en decoración este color de moda del 2017 es un tono perfecto para dar un punto verde al hogar.



REDES

Enlazados y enredados nos encontramos ante esta tendencia.

El espíritu clásico que marcó la década de los 60 vuelve a reinar en pleno siglo XXI añadiendo raso o tafetán a grandes lazadas.

Enlazados en piezas de moda

Redes manuales como actividad o decoración

Enredados

Una fusión entre dos mundos, capaz de combinar de forma magistral el refinamiento que caracteriza a la firma italiana y el carácter ceremonioso y ancestral del continente africano.

El diseñador holandés Joris Laarman junto a Autodesk (Software y diseño en 3D) han unido fuerzas y talento para crear la primera maquina de impresión (accesible) para productos metálicos en tercera dimensión llamada MX3D.

GEOLÓ GICAL

Al parecer las Artes Gráficas están evolucionando a pasos de gigantes con la llegada de las revolucionarias Impresoras 3D. Desde la fabricación de increíbles implantes como una columna vertebral, hasta la inauguración de un Makers Café londinense donde se ofrece a los clientes (creativos y diseñadores) servicios de impresión 3D y buen café mientras sus proyectos se imprimen en tiempo real; hace pensar que la impresión 3D no tiene pinta de que vaya a reducir su acelerado ritmo.

Elegante, brillante y atrevida, nos encanta esta nueva manera de crear!!

Si, toda una revolución que incluso alcanza a la industria de la Moda, esa que se deja mimar por las bendiciones de la vanguardia tecnológica. En esta ocasión, la pionera ha sido la diseñadora israelí **Noa Raviv**, que ha confeccionado toda una colección inspirada en las esculturas clásicas griegas, compuesta de formas imposibles y de extrema belleza donde los elementos impresos en 3D ya le hacen sombra a las clásicas creaciones de la Alta Costura parisinas.

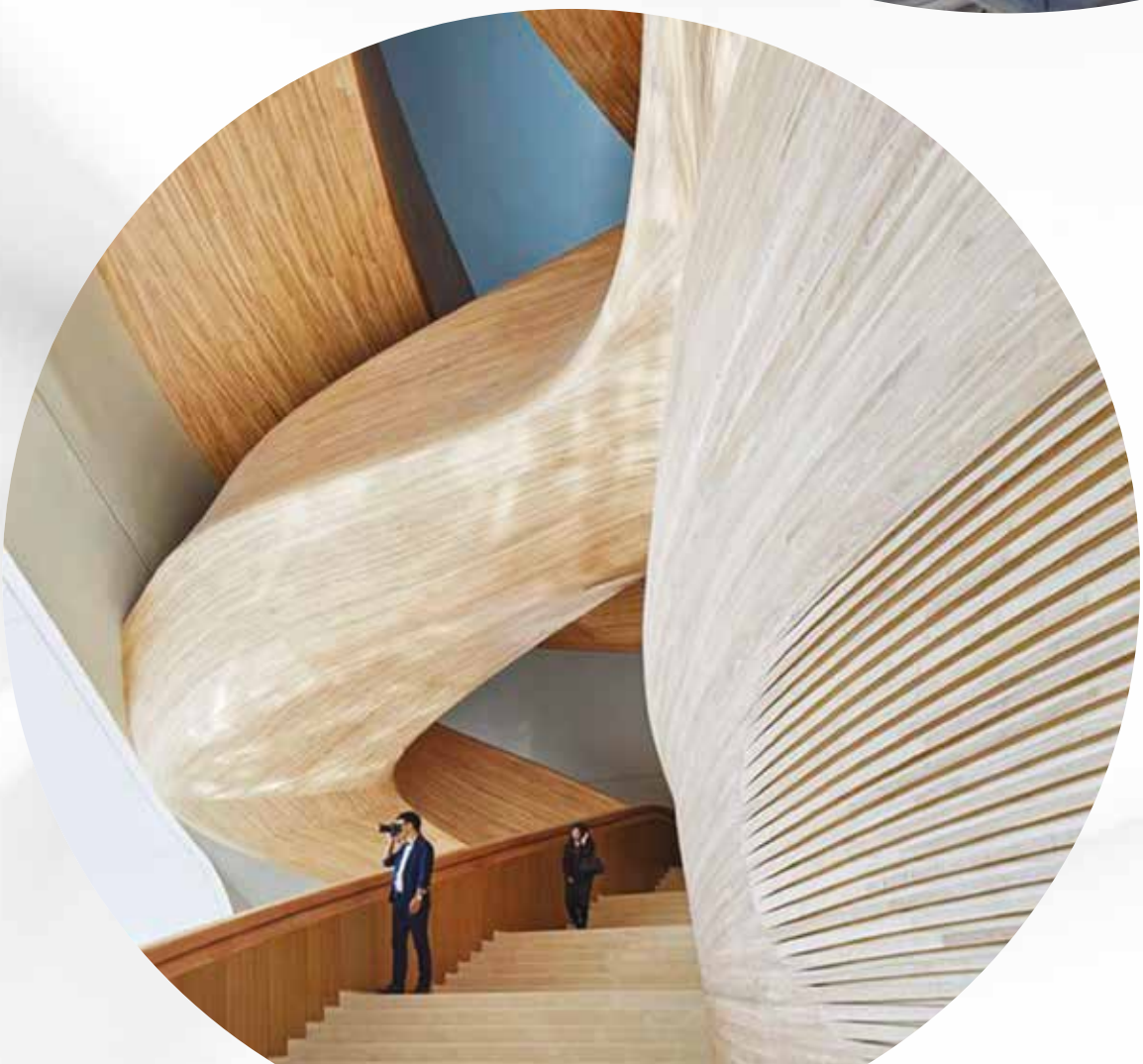
Cajas en
los mismos tonos
del mismo color.
Biblioteca paramétrica
de Caterina Tiazzoldi,
Martin Ivanov

Todo apunta a que la Moda y las Artes Gráficas ya no son y no serán lo mismo, así lo deja patente los impresionantes resultados que ha conseguido Raviv apostando por esta revolucionaria tecnología.

ORGÁNICAL

En esta tendencia el auténtico protagonista es el blanco o los casi blancos. Dentro de estos 'casi blancos' entrarían el crema, el vainilla, el marfil o el blanco navajo, y así hasta sumar decenas de tipos diferentes: para que te hagas una idea, solamente en el catálogo de Pantone aparecen más de cincuenta tonos, incluido el blanco de invierno, el blanco brillante, el blanco cisne, el ostra o el hueso. Pero esta tendencia no solo habla del color, sino de las formas simples con texturas y materiales fluidos, llenos de energía.

El uso del amarillo, azul, y el blanco presente en la arquitectura tradicional mexicana son la base en su simbología propia.



El truco para llevar esta tendencia es el contraste, ya sea añadiendo otras notas de colores opuestos o complementarios, o bien mediante la superposición de texturas.

iFUTURE

Diseños futuristas, líneas geométricas colores oscuros, tejidos industriales y atípicos... La tendencia que nos ocupa en estas páginas está llena de irregularidades llenas de belleza.

No podemos negar que el ser humano siempre ha sentido curiosidad por imaginarse como sería la vida en el futuro. Ya desde la antigua Grecia, hacia el siglo V a.C., existían pensadores que imaginaban el futuro lejano e incluso en avances tales como robots y máquinas voladoras.

Hoy en día, una tendencia futurista como esta, tiende a leerse como un soplo de arte fresco, al menos en lo que a las propuestas artísticas se refiere.

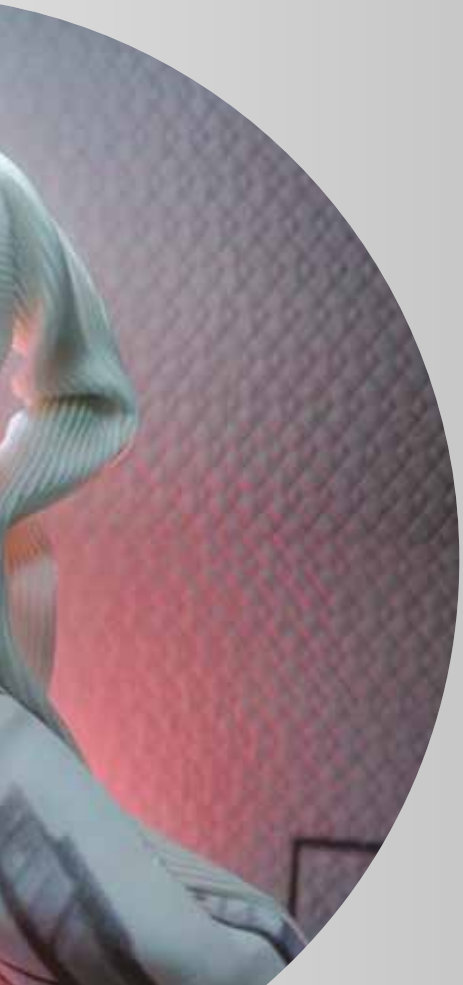
Tadao Ando en la isla de Naoshima, de Ando Museum. Mezcla de nuevas y antiguas estructuras.

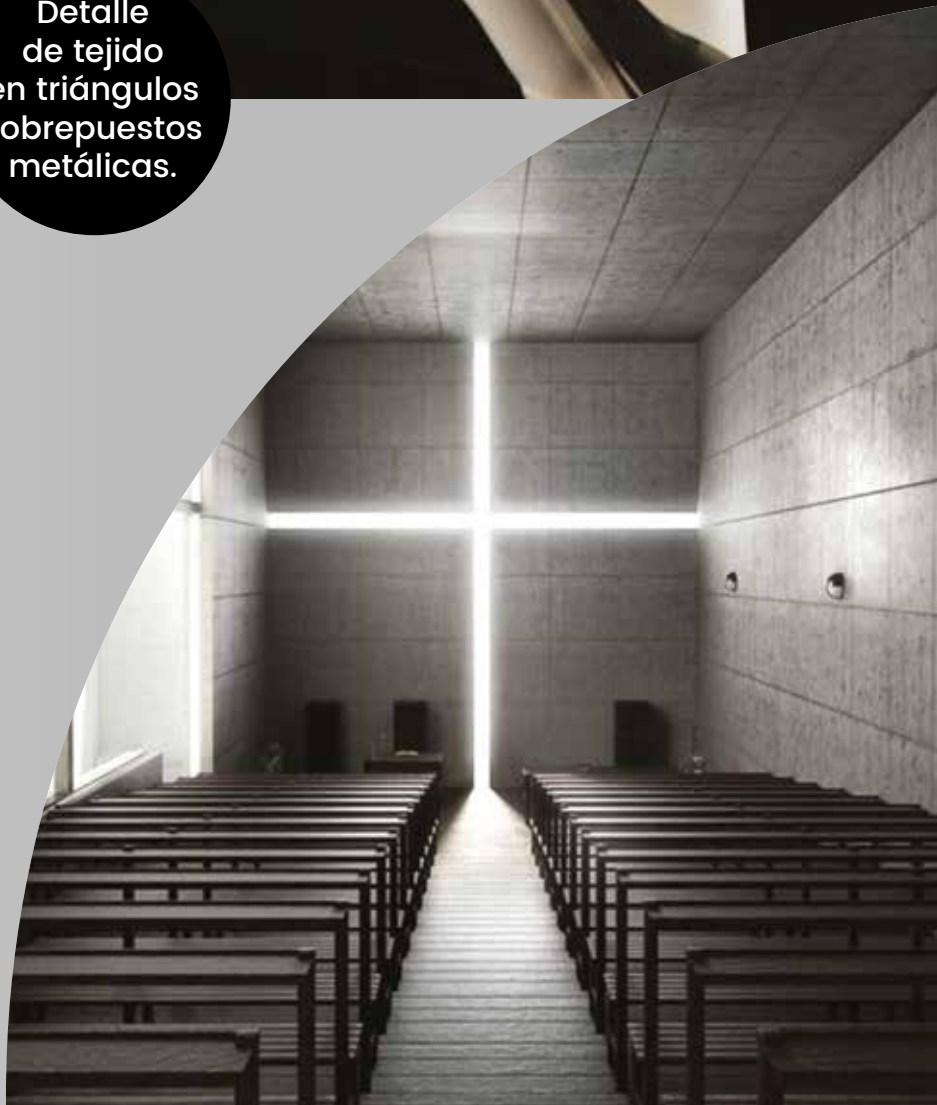
Peluca futurista de Cleopatra metálica en cromo y oro.

Escalera de una nueva escuela de secundaria en Zimmerberg II, Beringen (Alemania)

Secret 4
Editorial de moda, creada junto con el colectivo de peluquería X-Presion Producciones (Secret Master Class Photoshooting). Aires futuristas reflejada con tejidos sintéticos trasparentes y ambientado en un lugar que nos recuerda a algo pero que a la vez es desconocido.

Detalle
de tejido
en triángulos
sobrepuestos
metálicas.





SEXY 20’

Los locos años 20 en Francia, han inspirado a esta tendencia a lograr un punto extra a lo que se vivió en esa época. **Aunque, esta vez, existe una acumulación de contenidos y materiales propios de antaño, siendo éstos, contundentes y descomunales.**

La elegancia de la moda en Sexy 20’ requiere del uso exagerado de joyas (pendientes, collares de perlas, anillos de oro y extravagantes), vestidos atrevidos y sexys, y peinados clásicos. En cuanto a la arquitectura, las formas geométricas, enlazadas y compuestas por diferentes texturas, llenan de energía los espacios.

A la izquierda, un vestido dorado de fiesta con detalles y acabados en joyas. Elegancia a través de lo sexy y atrevidos de la pieza. Complementa con un peinado recogido clásico.

Lámpara Trípode, diseño hecho a mano del diseñador Matthew Fairbank.

Esta tendencia toma su referencia de la cultura de los franceses, mediterráneos y egipcios para crear una estética innovadora y distintiva que combina colores ricos, geometría audaz, lujosa y una ornamentación con un efecto impresionante.

La sorprendente belleza de esta propuesta viene dada también por influencia en el Art Decó, una tendencia de arte y la arquitectura de principios del siglo XX, popularizada por el gran Gatsby, Poirot e incluso Downton Abbey, se presta perfectamente a agregar puntos de glamour en este cuarto de baño.

NERO GLAM

Esta tendencia se caracteriza por el color negro, que junto con los bordados recargados y la combinación con el rosa.

El Nero Glam viene marcado por lo clásico, por bordados que ponen belleza a formas sencillas y con colores oscuras. Innovación y minimalismo, ensalzan la belleza de vestidos, ambientes u objetos decorativos.

Casa parisina con un estilo retro. El Nero Glam llevado al extremo más vintage.

Los baños oscuras están obligados a hacer una reaparición. Solo recuerde añadir mucha luz.

En un vestido de charmeuse de seda negro con acentos brillantes, que también le dan un toque agradable.

Impresionante vestido de brocado negro y oro de David Charles, hecho de un suave tejido, con detalles en oro

YVES SAINT LAURENT

La última entrevista de Yves Saint Laurent.

El experto en moda Jesús María Montes-Fernández, colaborador de Yo Dona, recupera una de las pocas entrevistas que el diseñador francés concedió en su último año al frente de la 'maison' Yves Saint Laurent. Era octubre de 2001 y el mundo entero acababa de asistir al Prêt-à-Porter parisino.

- ¿Cómo concibe usted a la mujer, señor Saint Laurent?

La concibo elegante, serena. La mujer ha de derrochar armonía en su vestimenta, señal de que tiene un carácter templado. Siempre he huido de los artificios porque no los comparto. El disfraz no es para vestir, es para epatar.

- ¿Por qué sus trajes sastre parecen perfectos?

Siempre me he exigido mucho a mí mismo y lo paso bien cuando se logran las cosas, pero también sufro cuando no me salen. Hasta que una manga no queda como yo la concibo no paro.

- ¿Tiene una mujer ideal?

Me gusta que el físico y el carácter vayan unidos al traje. Son muchas las mujeres que me impregnaron su estilo y 'savoir faire': Lou Lou de la Falaise, Paloma Picasso, Catherine Deneuve...

- La actriz francesa nunca le ha fallado en sus desfiles...

Bueno, Catherine es realmente especial. La he vestido tanto en el cine como en su vida privada y hace tiempo que me robó el corazón.

- También le gusta mucho la modelo española Nieves Álvarez, ¿no?

Ella es de una dulzura y elegancia innatas. Mis trajes de alta costura los luce como pocas maniquíes. Además, es una buena chica. La escogí entre muchas para que fuese la imagen en mi desfile retrospectivo de la final del Mundial de fútbol del 98.

- Cuéntenos la anécdota de las flores que siempre se repite en cada uno de sus desfiles...

Yo adoro a la mujer, cuido la feminidad... Por eso, me gusta regalarles diez minutos antes de que empiece el desfile a cada una de las modelos un bouquet de rosas blancas. Mi flor favorita. Es una manera de agradecerles sus contribuciones para que se luzca mi trabajo.

- ¿Qué siente cuando escucha los aplausos y ovaciones del público que asiste a sus desfiles?

Siento una alegría interna inmensa. Es mi recompensa a tanto sufrimiento por buscar la perfección.

Frase para el recuerdo...

"Vestir es una forma de vida"

**Entrevista concedida a Jesús María Montes-Fernández, colaborador de Yo Dona, suplemento del periódico EL MUNDO.*

trendef.com

Suscríbete y recibe las nuevas tendencias

/Trendef

@Trendef_es

/Trendef

/Trendef

3 Nº
trendef.com
TENDENCIAS
INVIERNO
2017